



*L'importanza dello screening oncologico.  
Consolidamento e qualificazione dei programmi di screening organizzati.*



**Mario Santarelli**  
**Coordinatore Screening ASL Rieti**

## Sun Tzu, l'arte della guerra



***Non contare sul mancato arrivo del nemico, ma fai affidamento sulla tua capacità di affrontarlo***

# Press release October 2010: fighting cancer in 4 steps



- 
- Early diagnosis
  - Mini-invasive surgery
  - “New” Radiotherapy
  - Biological studies/smart drugs

# Tumori più frequenti

Rango	Maschi	Femmine
1°	Prostata (20%)	Mammella (29%)
2°	Polmone (15%)	Colon-retto (13%)
3°	Colonretto (14%)	Polmone (6%)
4°	Vescica* (10%)	Corpo dell'utero (5%)
5°	Stomaco (5%)	Stomaco (4%)



# I nuovi casi di tumore



Sede	2011	2020	2030	
VADS	9.042	10.804	11.996	
Stomaco	13.695	18.648	21.367	+60%
Colon-retto	49.720	55.815	63.573	+25%
Fegato	12.695	14.443	16.559	
Pancreas	10.788	12.180	13.928	
Polmone	37.755	44.861	51.451	+40%
Cute melanomi	12.865	12.275	13.245	
Cute non melanomi	57.586	65.642	74.577	+16%
Mammella	44.701	48.984	51.668	
Utero corpo	7.465	8.207	8.985	+20%
Ovaio	4.770	5.339	5.756	
Prostata	42.234	43.090	50.691	
Rene vie urinarie*	11.226	12.622	14.134	
Vescica**	24.472	30.311	34.906	
Tiroide	12.084	9.092	9.144	
Linfoma non Hodgkin	12.142	13.423	14.841	
Tutti i tumori esclusi epitelomi della cute	416.486	465.003	522.861	

## ***PROGRAMMI DI SCREENING ONCOLOGICI PREVISTI***

- **Mammografico**
- **SOF Sangue occulto nelle feci**
- **Citologico (Pap test- Test HPV)**

# *Programmi di Screening ASL Rieti*

## *Esperienza organizzativa Anni 2014-2018*

Screening  
Oncologico  
semplice e gratuito



## *Programmi di Screening ASL Rieti*

***Interrotti nel 2012-2013 !!!***





# *DCA 191 del 14 Maggio 2015*



“PROGRAMMI DI SCREENING ONCOLOGICI  
NELLA REGIONE LAZIO”

# Struttura e gestione dei programmi di screening

## Compiti delle ASL

.....

- assicurare **le risorse necessarie** per la loro attuazione
- assicurare il coinvolgimento dei **medici di medicina generale**
- assicurare l'informazione e la sensibilizzazione della popolazione e il **coinvolgimento delle associazioni di volontariato**
- assicurare la gestione dei programmi garantendo il sistema informativo e il **coordinamento operativo dei professionisti e delle strutture coinvolte**
- programmare **l'attività formativa ....**

# ***Programmi di Screening organizzati***

## ***Beneficiari dell'intervento***

- ***Popolazione in fascia target***
- ***Comunità etniche***
- ***Detenuti e fasce deboli in genere***

## ***Gruppi di interesse:***

- ***Terzo settore***
- ***Medici di famiglia***
- ***Soggetti area Asl***



## *Ricostituzione della struttura screening di Rieti*

- *Effettuare la attività in orario istituzionale e senza remunerazione*
- *Ricostituire la segreteria*
- *Nominare un coordinatore*
- *Nominare i responsabili dei tre screening*
- *Postalizzazione*
- *Individuare risorse materiali ed umane*
- *Garantire i volumi di attività previsti nel DCA in rapporto alla popolazione*
  
- *Dare corso al DCA.....*

*n° verde 800.64.69.99*



*Evase circa 60-80 chiamate giornaliere*



## ***Programmi di Screening ASL Rieti***

**Attività trasversale alle varie UOC**



***Trenta operatori sanitari a vario titolo si occupano ogni giorno degli screening aziendali***



ASL Rieti - Coordinamento Screening  
Ospedale S. Camillo de Lellis  
CAP 02100 - Rieti

Sig.ra Bianchi  
Via  
CAP - Città

Gentma Sig.ra,

la ASL di Rieti la invita a partecipare ad un programma di screening per la

**diagnosi precoce del tumore della mammella,**  
rivolto a donne di età compresa fra i 50 e 69 anni.

Il programma prevede l'esecuzione ogni due anni di una **mammografia**, esame radiologico che evidenzia alterazioni anche minime della mammella. L'esame viene eseguito eseguito da un tecnico di radiologia e controllato da due medici radiologi specialisti  
E' l'indagine più efficace per individuare i tumori della mammella.

Le proponiamo un appuntamento per eseguire l'esame

**il giorno    alle ore**  
**presso il Centro di Senologia Diagnostica dell'Ospedale S.Camillo de Lellis**  
**situato nel Reparto di Radiologia**

Se ha fatto una mammografia da meno di un anno oppure desidera spostare l'appuntamento o avere altre informazioni chiami il numero verde del

invito

sollecito

esito



## Indicatori

### ***Adesione corretta agli screening***

*% delle persone che  
eseguono il test di  
screening rispetto agli invitati*

### ***Estensione corretta agli screening***

*% delle persone che ricevono gli inviti  
rispetto alla popolazione in fascia  
di età screening*

### ***Copertura***

*% di persone che eseguono il test  
rispetto alla popolazione in fascia screening*



# ASL, DA SETTEMBRE RIPARTE LO SCREENING DELLA MAMMELLA

*Publicato mercoledì, 23 luglio 2014 alle 19:07*



# Come siamo ripartiti?

**OTTOBRE ROSA**  
*mese della  
prevenzione del  
tumore al seno*



**OTTOBRE**  
MESE DELLA PREVENZIONE  
DEL TUMORE AL SENO  
PRENOTA SUBITO UNA  
**MAMMOGRAFIA**  
**SALUTELAZIO.IT**

**RICORDATI  
DI TE.**

Spesa:  
carote  
pollo  
sapone

Teatro (giovedì)

Riunione a Milano (venerdì)

**MAMMOGRAFIA**

Richiamare Sara



**RICORDATI  
DI TE.**  
PER UNA CORRETTA PREVENZIONE  
DEL TUMORE AL SENO, PRENOTA  
UNA MAMMOGRAFIA.



home << cittadino

Modulistica Utenti

Studi medici

CUP

Ambulatori e Laboratori

Farmacie

Farmacovigilanza

Percorso nascita

Estate sicura

Guardia Medica

Pronto Soccorso

Carta dei Servizi

#### Servizi al cittadino

### OTTOBRE ROSA



#### CAMPAGNA DI PREVENZIONE "OTTOBRE ROSA"

L'Azienda Sanitaria Locale Rieti ha aderito alla Campagna "Ottobre Rosa" dedicata alla prevenzione del tumore al seno.

Indicazioni dettagliate sulle fasce di età dei soggetti che possono aderire agli Screening, sono riportate sul materiale informativo di seguito pubblicato:

- [Locandina Informativa OTTOBRE ROSA](#) - ASL Rieti
- [Locandina Informativa OTTOBRE ROSA](#) - nel Lazio +40% di Mammografie negli ultimi 3 anni - prenota subito una MAMMOGRAFIA
- [Locandina Informativa OTTOBRE ROSA](#) - nel Lazio +68% di tumori scoperti ed operati negli ultimi tre anni

Per la prenotazione dello Screening relativo al [tumore del seno](#) è possibile contattare il Numero Verde dedicato **800 646 999** attivo dal Lunedì al Venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00. Nel periodo dello Screening è attivo anche il numero 0746/278849. Personale incaricato provvederà a prendere in carico gli utenti che potranno eseguire l'esame presso le seguenti sedi aziendali:

- **Servizio di Radiologia - Distretto 1 - Sede di Rieti:**

Lunedì dalle ore 14.30 alle ore 19.30

Sabato dalle ore 08.15 alle ore 13.30

- **Servizio di Radiologia - Casa della Salute della di Magliano Sabina:**

Martedì e Sabato dalle ore 08.15 alle ore 13.30

- **Servizio di Radiologia - Distretto 2 - Sede di Passo Corese:**

Martedì dalle ore 08.15 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 19.30

# *Organizzazione dello Screening per il tumore della mammella*

**Fascia target**

**50 – 69 anni**



**Esecuzione di una mammografia**

*Esame di 1° livello      Mammografia*

## Esame ecografico +/- agoaspirato



## Biopsia stereotassica



***Esami di 2° livello screening mammografico***

# ***Programma di Screening mammografico Cosa è stato fatto***

## ***1) Apertura di 5 sedi***

***Rieti***

***Magliano***

***P. Mirteto***

***Fara Sabina***

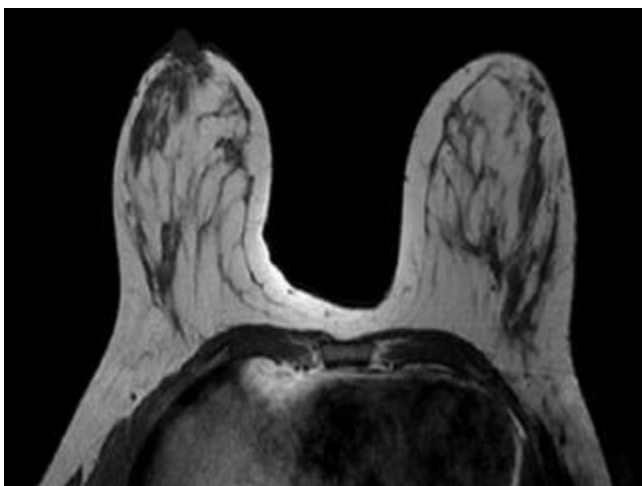
***Amatrice***



# ***Programma di Screening mammografico***

## ***Cosa è stato fatto***

### **2) Attivazione di RM mammella come esame di 2° livello**



### 3) Campagne di sensibilizzazione

**OTTOBRE ROSA**

Incontro per lo  
screening del tumore della  
"mammella"



**RIETI**  
**TUMORE AL SENO**  
**INCONTRI ALL'ALCLI**

Riunione all'Alcli, in via del  
Terminillo, sulla riattivazione  
a Rieti dello screening della

**IN  
BREVE**





# A.I.C.I.I. donna



n° verde 800.64.69.99

ALCLI DONNA  
una carezza per la vita

SISTEMA SANITARIO REGIONALE  
ASL  
RIETI

ALCLI DONNA organizza

Alcli  
ASSOCIAZIONE ONLUS

## CAMMINATA PER LA VITA

Essere più forti  
del tumore al seno!  
*Con la prevenzione si può*

RIETI - CAMPO SCUOLA  
SABATO - 10 OTTOBRE - 2015  
Ore 14,30 Ritrovo - Ore 15,00 Partenza

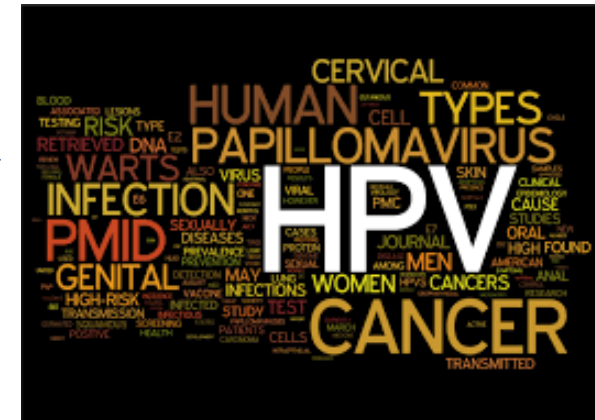
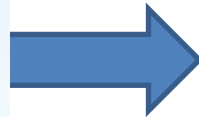
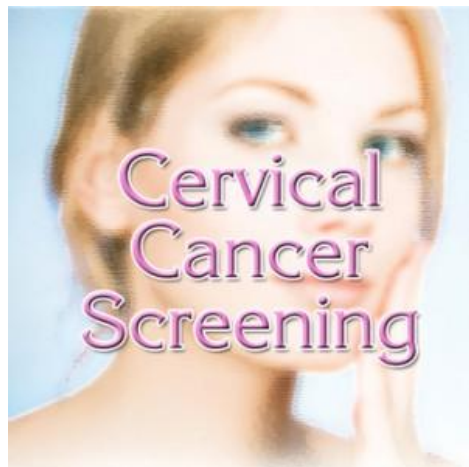
Presso il Campo scuola R. Guidobaldi (adiacente P.le Leoni)  
dalle ore 10,00 prenotazione on-line  
dell'esame mammografico gratuito c/o ASL Rieti

Quota di  
partecipazione  
**Euro 5,00**

Info Tel. 0746 271672 • E-mail: [alcli@alcli.it](mailto:alcli@alcli.it)

Con la collaborazione di **MARIANI Sport**

# Screening delle neoplasie del collo dell'utero



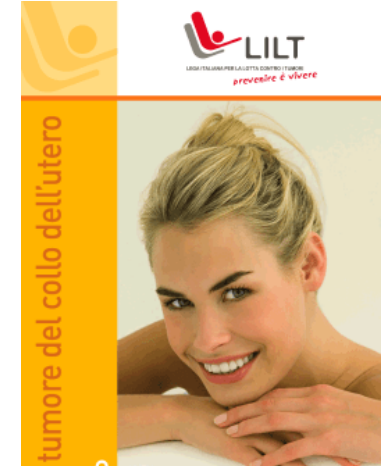
**Esame di 1° livello**

# Screening delle neoplasie del collo dell'utero



**La ASL di Rieti decide di adottare un nuovo programma di Screening con il Test HPV che sostituisce il Pap-test**

***test HPV è un test più protettivo, sensibile e sicuro rispetto al pap test***



**screening tumore della cervice**  
**fascia di età 25-64 anni**

***Pap test***                      ***25-29 anni ogni 3 anni***

***HPV test***                      ***30-64 anni ogni 5 anni***

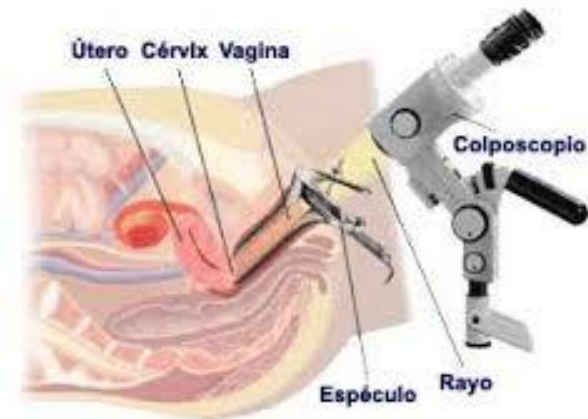
***Totale delle donne da esaminare***

**42.260**

***Sedi di prelievo***    ***6 Consultori***

## Esame di 2° livello

# Colposcopia (visione ingrandita della cervice...)



# Screening per la prevenzione dei tumori del colon retto

LATINA  
TODAY

Article Navigation

CORRECTED PROOF

European cancer  
colorectal

M Ma

**Tumori: in Europa si muore  
sempre meno, -7% per colon  
retto in 6 anni**

di Adnkronos - 19 marzo 2018 - 18:15

2033

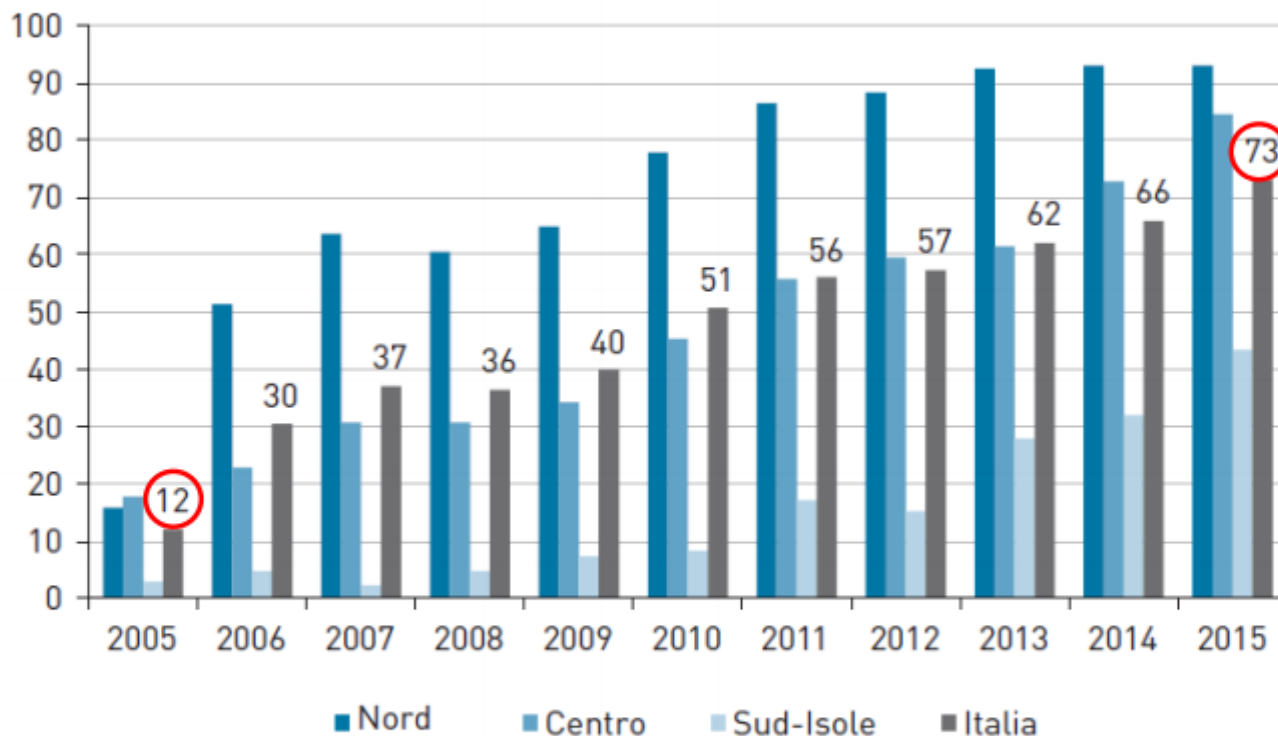
2018 with focus on

**Tumori**  
GASTROINTESTINALI

Home → Tumori gastrointestinali → Tumori coloretali: calo decessi in Europa

**Tumori coloretali: calo decessi in Europa**

## ESTENSIONE dei programmi di screening colon-rettale in Italia




**50-69enni residenti in Italia che hanno ricevuto lettera d'invito  
 anni 2005→2015**



## Indicatori di qualità: ADESIONE all'invito

	2014	2015
N. persone invitate	4.850.495	5.426.392
Adesione corretta all'invito		
<b>Italia</b>	44,3%	<b>43%</b>
Nord	-	53%
Centro	-	30%
Sud-Isole	-	25%



# Organizzazione screening carcinoma del colon retto

## ***Il contesto***

***FASCIA TARGET 50-74 ANNI***

***Rieti Abitanti 151.000***

***Popolazione da esaminare ogni 2 anni in 73  
comuni 24.306***

***Maschi***

***23.908***

***Femmine***

***24.704***

## Livello diagnostico gastroenterologia

Requisito	Standard per punteggio 100 %	Standard per punteggio 60 %
La struttura esegue un numero adeguato di colonscopie all'anno	➤ 1500 / anno > <b>oltre 2000</b>	> 1000 / anno
Ogni medico esegue un numero adeguato di coloscopie	➤ 400 / Anno > <b>500/anno</b>	> 300 / anno

# Livello diagnostico gastroenterologia

## DATI COLONSCOPIE TOTALI:

2015	<b>2053</b>	NUMERO OPERATORI 4
2016	<b>2167</b>	NUMERO OPERATORI 4
2017	<b>2072</b>	NUMERO OPERATORI 4

% CECO	91%
% CECO	90%
% CECO	92%

## STRUMENTAZIONE 2017:

UN COLONSCOPIO HD  
SEI COLONSCOPI NON HD



# Screening colon retto: criticità

## Problema alla partenza ....

Insufficiente storico valore di  
estensione/copertura con scarsa risposta  
alla lettera di invito  
(Consegna e ritiro del kit in Ospedale)

# Criticità

- 1) Territorio e tipologia di popolazione
- 2) Assenza di percorsi strutturati e dedicati
- 3) Totale mancanza di campagne di sensibilizzazione
- 4) ***l'indisponibilità per carenza personale del numero settimanale di colonscopie di screening previsto dal DCA 191/2015 (16 colonscopie/sett )***



**Bassa estensione degli inviti**

# *Criticità: azioni di miglioramento*

Sono state poste in essere tutte quelle attività tese alla soluzione delle predette criticità:

- 1) Richieste apparecchiature**
- 2) Richiesta personale per implementazione ore dedicate
- 3) Miglioramento dei percorsi di accesso alla prestazione

# ***Criticità: azioni di miglioramento***

Sono state poste in essere tutte quelle attività tese alla soluzione delle predette criticità:

- 1) Richiesta apparecchiature
- 2) **Richiesta personale per implementazione ore**
- 3) Miglioramento delle modalità di accesso alla prestazione



## ***Criticità: azioni di miglioramento***

- E' stata attivata nel mese di Ottobre 2016 una **convenzione con l'Azienda Ospedaliera S.Andrea** con l'obiettivo di portare in loco professionisti da dedicare all'attività di 2° livello (fino al Giugno 2017)
- Nuova assunzione nel mese di dicembre 2017

# ***Criticità: azioni di miglioramento***

- 1) Richiesta apparecchiature
- 2) Richiesta personale
- 3) **Miglioramento delle modalità di accesso alla prestazione**
  - Eventi di promozione sul territorio
  - Medici di Medicina Generale (non responders)
  - ***Accordo con Federfarma e Confservizi***

# ***Programma di Screening tumore colon retto*** **Sedi di consegna e raccolta kit**

***Farmacie di Rieti e Provincia- Federfarma e Confservizi***

**TUMORE COLON RETTO, PARTE LO SCREENING: ASL E FEDERFARMA INSIEME**

*Publicato venerdì, 27 marzo 2015 alle 11:55*



Coinvolte tutte le farmacie del territorio provinciale  
(*ad eccezione di una*)



***Obiettivo 1***

*Incremento della  
adesione*



***Obiettivo 2***

*Sensibilizzazione capillare  
Informazioni esaustive  
Familiarità di rapporto*

## Descrizione sintetica del percorso

- *Lettera di invito da parte del coordinamento*
- *Invito a recarsi nella farmacia del comune di residenza entro 1 mese*
- *Ritiro kit in farmacia con compilazione modulo ed istruzioni da parte del farmacista*
- *Riconsegna kit in farmacia entro 24 ora dal prelievo*
- *Ritiro entro 24 ore da parte di un vettore e consegna alla UO di Gastroenterologia*



## Descrizione sintetica del percorso

- *Lettura campione presso gastroenterologia dell'Ospedale con infermieri dedicati*
- *Comunicazione scritta esito negativo*
- *Richiamo telefonico per approfondimento da parte della UOC di G.E*
- *Visita preendoscopica e colonscopia (asportazione di polipi durante)*
- *Lettura eventuale prelievo istologico*
- *Comunicazione esito orale e scritta*
- *Eventuale invio al III° livello previo passaggio al GICO*
- *Follow up se negativo*

## SMART SCREENING

SERVIZI PERSONALIZZATI: KIT RFID AUTO PRELIEVO



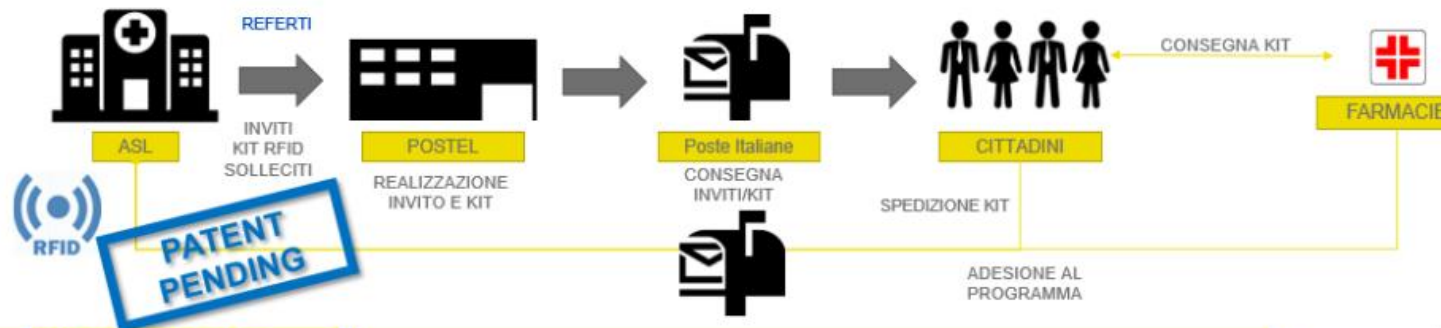
*L'invito con Kit RFID  
 per l'auto prelievo*



### I contenuti:

- ✓ lettera di invito a elevato impatto comunicativo
- ✓ opuscolo informativo
- ✓ istruzioni per la partecipazione
- ✓ provette
- ✓ buste di ritorno con abbinamento RFID alla provetta
- ✓ controllo automatico nei centri di raccolta
- ✓ Verifica Tempo & Temperatura (sperimentale)

PATENT PENDING



Posteitaliane

Postel

**Allegato 4 PRINCIPALI INDICATORI E STANDARD DI RIFERIMENTO PER I PROGRAMMI D**

**Tabella 4a Principali indicatori di performance – Mammella**

INDICATORE	FORMULA	STANDARD
Estensione inviti	$(\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati}) / \text{Popolazione target}$	Desiderabile >90%
Adesione corretta	$\text{Persone rispondenti} / (\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati} - \text{esami recenti})$	Accettabile >50%
Copertura test (LEA)	$\text{Persone rispondenti} / \text{Popolazione target}$	Range 35-59%

**Allegato 4 PRINCIPALI INDICATORI E STANDARD DI RIFERIMENTO PER I PROGRAMMI I**

**Tabella 4b Principali indicatori di performance – Cervice uterina**

INDICATORE	FORMULA	STANDARD
Estensione inviti	$(\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati}) / \text{Popolazione target}$	Desiderabile >90%
Adesione corretta	$\text{Persone rispondenti} / (\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati} - \text{esami recenti})$	Accettabile >40%
Copertura test (LEA)	$\text{Persone rispondenti} / \text{Popolazione target}$	Range 25-49%

**Allegato 4 PRINCIPALI INDICATORI E STANDARD DI RIFERIMENTO PER I PROGRAMMI DI**

**Tabella 4c Principali indicatori di performance – Colon retto**

INDICATORE	FORMULA	STANDARD
Estensione inviti	$(\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati}) / \text{Popolazione target}$	Desiderabile >90%
Adesione corretta	$\text{Persone rispondenti} / (\text{Persone invitate} - \text{inviti inesitati} - \text{esami recenti})$	Accettabile >45% Accettabile >65%
Copertura test (LEA)	$\text{Persone rispondenti} / \text{Popolazione target}$	Range 25-49%





<b>MAMMELLA</b>	RIETI		LAZIO
Copertura LEA	ESTENSIONE INVITI	COPERTURA LEA	COPERTURA LEA
2017	102,2	50,5	37,3
2016	92,4	42,9	35,5
2015	41,5	24,3	35,0
2014	3,4	2,1	26,1
2013	20,6	12,2	30,5
<b>CERVICE UTERINA</b>	RIETI		LAZIO
Copertura LEA	ESTENSIONE INVITI	COPERTURA LEA	COPERTURA LEA
2017	100	44,6	32,7
2016	100	81,3	27,6
2015	15,4	8,3	21,0
2014	0,0	0,0	19,4
2013	39,8	15,0	20,9
<b>COLON RETTO</b>	RIETI		LAZIO
Copertura LEA	ESTENSIONE INVITI	COPERTURA LEA	COPERTURA LEA
2017	56,8	15,0	25,0
2016	59,8	12,7	20,9
2015	16,2	4,7	17,0
2014	0,0	0,0	11,4
2013	7,7	1,9	6,6

Score 3

Score 3

Score 1

# ***Siamo soddisfatti della organizzazione ?***

## **Sicuramente si....**

- *Abbiamo aumentato il numero degli operatori*
- *Abbiamo lavorato bene sul territorio*
- *Abbiamo aumentato notevolmente la platea degli invitati dal 2018*
- *Il meccanismo adesso è funzionante*

# ***Tutto sembra funzionare Siamo soddisfatti dei risultati ?***

*.... purtroppo no nel 2018.*

Pur avendo tutte le carte in ordine  
per raggiungere l'obiettivo abbiamo incontrato  
un macigno insormontabile

***..... crisi della postalizzazione .....***

***Da gennaio 2018***

# *Citazione sulle organizzazioni.....*

*“...Il marketing dice di si.*

*La contabilità dice di no.*

*L'ufficio legale ci deve pensare.*

*Gli operai sono preoccupati e dicono che a questo punto  
loro non c'entrano*

*La progettazione è isterica.*

*La direzione vuole trovare un responsabile....”*



*Artur Bloch*

*Grazie per l'attenzione*

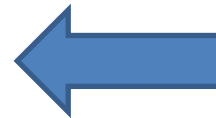


# Organizzazione screening colon retto

## *Risultati 2016*

Invitati 15.764 (60%)

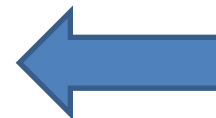
Presentati 2602 (16.4%)



## *Risultati 2017*

Invitati 14961 (57%)

Presentati 3934 (26.2%)



# ***Tutto sembra funzionare Siamo soddisfatti dei risultati ?***

***.... purtroppo no***

**Colon retto**

- Gennaio 2,2%
- Febbraio 6,7%
- Marzo 11,7%

2018 - 12339 invitati - 979 adesioni).

SCORE LEA	0	1	3	5
Scr. Mam	0% - 5%	6% - 34%	35% - 59%	≥ 60%
Scr. Cerv.	0% - 5%	6% - 24%	25% - 49%	≥ 50%
Scr. Colo-rettale	0% - 5%	6% - 24%	25% - 49%	≥ 50%



## *Screening mammografico Rieti*

*Popolazione in fascia screening* **20.084**

*Inviti da fare in un anno* **10.042**

### *Risultati*

	<b>2015</b>	<b>Lazio</b>	<b>2016</b>	<b>Lazio</b>
<b>Inviti</b>	<b>4.630</b>		<b>11.786</b>	
<b>Adesione</b>	<b>62.8%</b>	<b>(47.4%)</b>	<b>46.2%</b>	<b>(39.3%)</b>
<b>Estensione</b>	<b>41.5%</b>	<b>(76.0%)</b>	<b>92,4%</b>	<b>(91.2%)</b>
<b>Copertura</b>	<b>24.3%</b>	<b>(35.0%)</b>	<b>43.9%</b>	<b>(36.2%)</b>

# Screening mammografico Rieti

## Risultati

**2015**

**2016**

*inviti al 2° livello*

**169**

**537**

*inviti al 3° livello*

**31**

**54**



## *Screening tumore collo utero Rieti*

*Popolazione in fascia screening* **42.260**

*Inviti da fare in un anno* **8465**

### *Risultati*

	<b>2015</b>	<b>Lazio</b>	<b>2016</b>	<b>Lazio</b>
<b>Inviti</b>	<b>1987</b>		<b>18.328</b>	
<b>Adesione</b>	<b>54.1%</b>	<b>(25.4%)</b>	<b>39.3%</b>	<b>(28.7%)</b>
<b>Estensione</b>	<b>15.4%</b>	<b>(84.2%)</b>	<b>125.7%</b>	<b>(89.1%)</b>
<b>Copertura</b>	<b>8.3 %</b>	<b>(21.0%)</b>	<b>49.0%</b>	<b>(25.1%)</b>

# *Programma di Screening tumore collo utero*

## *Risultati*

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>inviti al 2° livello</b>	<b>23</b>	<b>166</b>
<b>Inviti al 3° livello</b>	<b>---</b>	<b>25</b>



## Screening tumore colon retto Rieti

**Popolazione in fascia screening** **49.264**

**Inviti da fare in un anno** **24.432**

### Risultati

	2015	Lazio	2016	Lazio
Inviti	4.196		14.796	
Adesione	29.0%	(23.4%)	15.8%	(23.0%)
Estensione	16.2%	(76.0%)	59.8%	(83.8%)
Copertura	4.7%	(17.0%)	9.4%	(19.2%)

# ***Programma di Screening tumore colon retto***

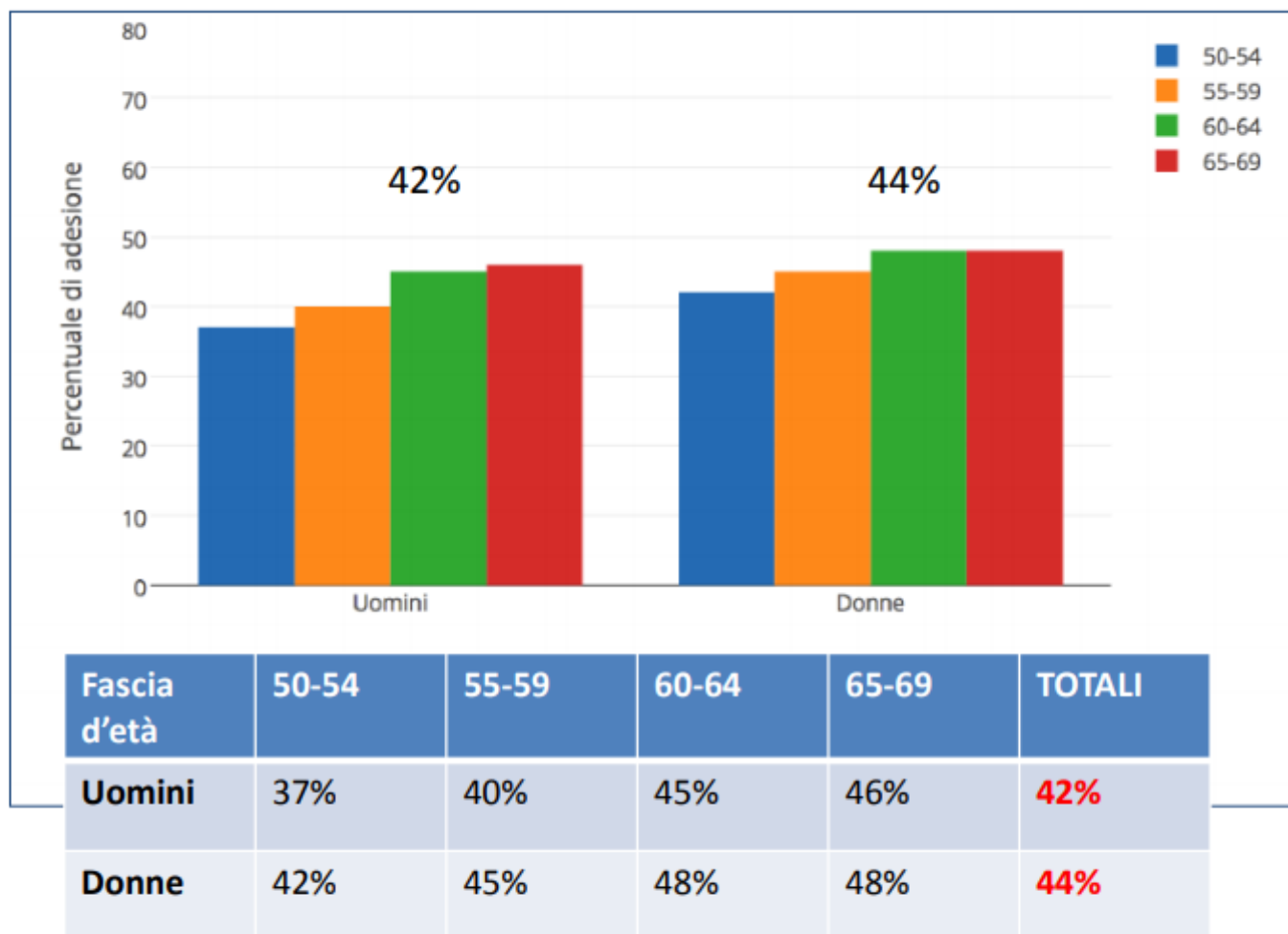
## **Sedi di consegna e raccolta kit**

### ***Farmacie di Rieti e Provincia***

<b><i>Inviti al 2° livello (colonscopia o coloscopia virtuale)</i></b>	<b>117</b>
<b><i>Inviti al 3° livello (chirurgia)</i></b>	<b>6</b>



## Programmi con ricerca SOF: adesione per età e sesso (2014-2015)



# Organizzazione screening colon retto

## Dettagli tecnici

- 1) Il farmacista controlla che sulla lettera vi siano i recapiti telefonici dell'utente, apponendoli nel caso in cui non l'abbia fatto
- 2) Staccherà dalla provetta una delle due copie sovrapposte del codice a barre identificativo di quella provetta e la applicherà sulla lettera.



# Organizzazione screening colon retto

## Dettagli tecnici

Dalla produzione del campione consegna in farmacia entro 24 h (durante le quali conservazione in frigorifero)

Il ritiro presso la farmacia da parte del vettore viene effettuato entro 24 h dalla consegna

Ritiro dal martedì

Utilizzo di Buste termiche a temperatura costante

# Organizzazione screening colon retto

## **Risultati 2016**

- **SOF POSITIVI 232**
- II LIVELLI ESEGUITI 175
- COLONSCOPIE NEGATIVE PER ADENOMI 76 (43%)
- LOW RISK ADENOMA 50 ( 28%)
- ADVANCED ADENOMA 41 ( 23%)
- K: 6 (3,4%)

## **Risultati 2017**

- **SOF POSITIVI 274**
- II LIVELLI ESEGUITI 220
- COLONSCOPIE NEG PER ADENOMI 108 (48%)
- LOW RISK ADENOMA: 56 (25,4%)
- ADVANCED ADENOMA 44 ( 20%)
- K: 6 (2.7%)

# Programmi di Screening ASL Rieti



L.E.A.



## screening oncologici

Raccomandazioni per la pianificazione e l'esecuzione degli screening di popolazione per la prevenzione del cancro della mammella, del cancro della cervice uterina e del cancro del colon retto

