

REPORT ACCESSI

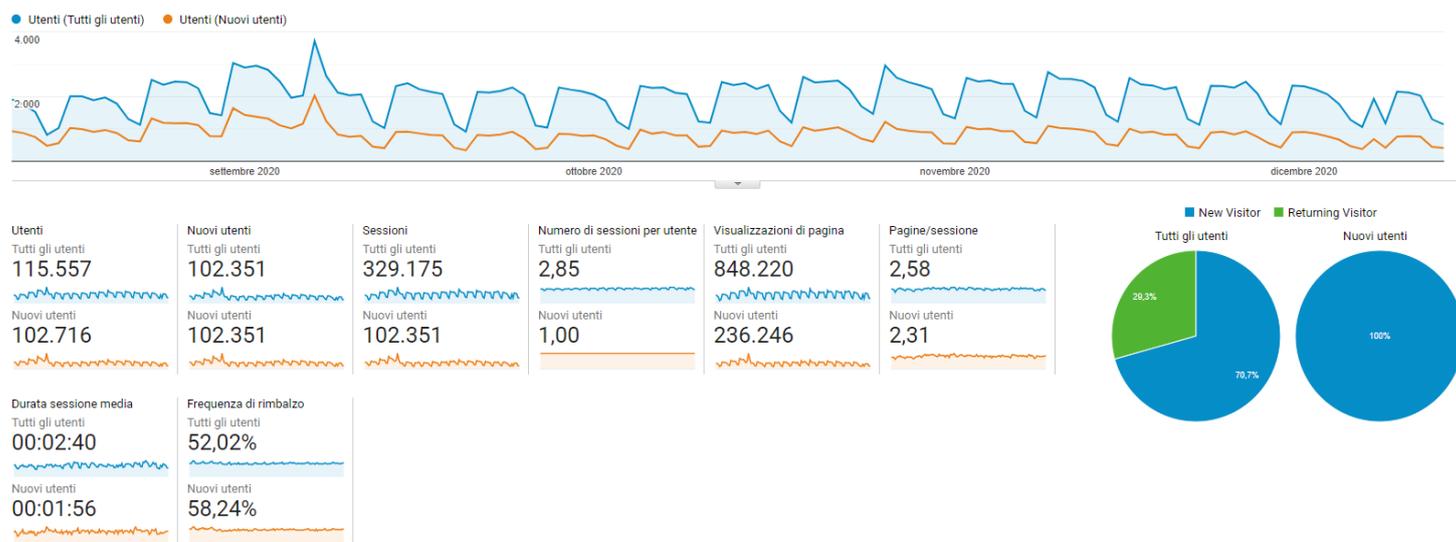
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 12/08/2020 - 13/12/2020

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 12 agosto al giorno 13 dicembre 2020, troviamo i seguenti dati:

Periodo 12 agosto 2020 - 13 dicembre 2020



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **329.175 sessioni** effettuate da **115.557 utenti**. Il **29,3%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **70,7%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **2,40 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,58** con una frequenza di rimbalzo registrata del **52,02%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **58,24%**, con una durata media di **01:56 minuti** e **2,31 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Acquisizione	
		Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?
		115.557 % del totale: 100,00% (115.557)	102.351 % del totale: 100,05% (102.297)
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	97.067 (81,97%)	83.405 (81,49%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	18.280 (15,44%)	16.583 (16,20%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	2.163 (1,83%)	1.574 (1,54%)
<input type="checkbox"/>	4. Social	902 (0,76%)	789 (0,77%)

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **81,97% per un totale di 97.067 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 15,44% per un totale di 18.280 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,76% pari a 902 utenti**;
4. il restante **1,83% pari a 2.163 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. ASL RIETI: Concorsi e selezioni	138.130	16,28%
2. ASL RIETI: Home	130.436	15,38%
3. ASL RIETI: Area Privata	102.188	12,05%
4. ASL RIETI: Bandi e Concorsi	47.310	5,58%
5. ASL RIETI: Delibere	44.709	5,27%
6. ASL RIETI: Risultati ricerca	35.931	4,24%
7. ASL RIETI: Albo pretorio	30.508	3,60%
8. ASL RIETI: Coronavirus - Fase 3	16.773	1,98%
9. ASL RIETI: Determine	13.091	1,54%
10. ASL RIETI: Avvisi	11.743	1,38%

Nel periodo compreso tra il giorno 12 agosto e 13 dicembre il sito web ha generato **848.220 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è l'area **Concorsi e Selezioni** con **138.130 visite** seguita **dalla Home con 130.436**.

La quarta pagina visitata, da ricollegare alla prima è stata la pagina **Bandi e Concorsi** con **102.188 visite**.

L'area **Albo pretorio/Delibere** si colloca al 5 posto e la sezione **Coronavirus** occupa la posizione ottava, con **16.773** visite.

Il Referente UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini
dott. Tarquinio Desideri

Fonte dati: Google Analytics