

REPORT ACCESSI

Sito: ASL RIETI

Dati periodo 12/02-12/05/2020

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 12 febbraio (primo giorno di attività del sito) al 12 maggio, troviamo i seguenti dati:

12 febbraio - 12 maggio 2020



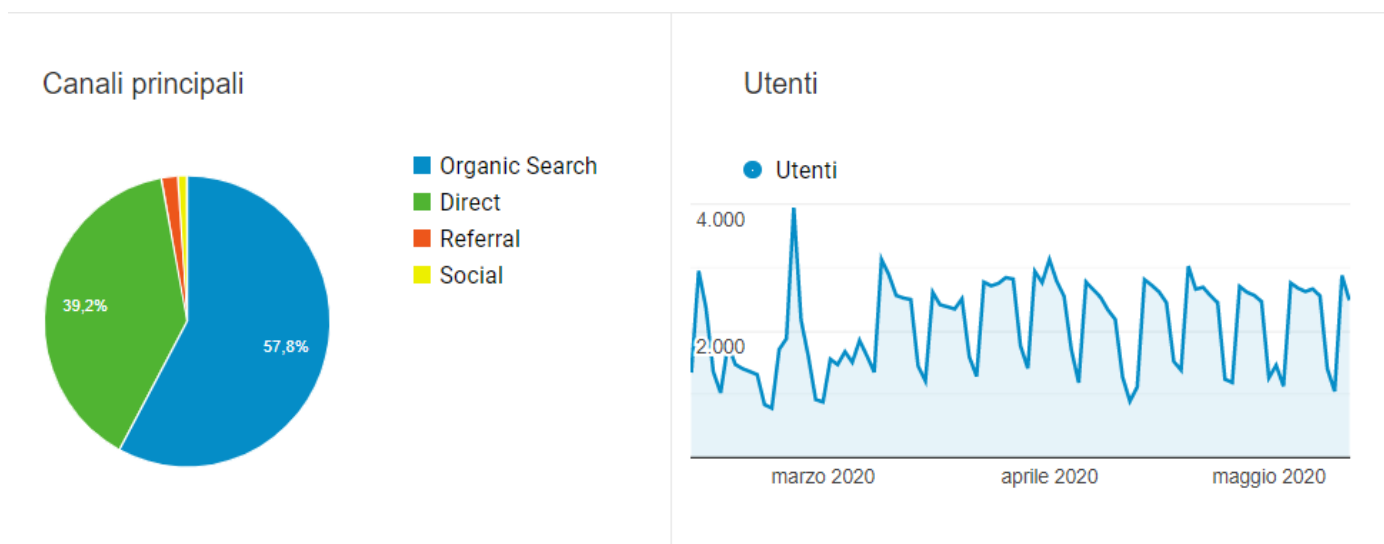
Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **286.343 sessioni** effettuate da **83.440 utenti**. Il **21,8%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **78,2%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **04:09 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **3,43** con una frequenza di rimbalzo registrata del **41,25%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **60,03%**, con una durata media di **02:00 minuti** e **2,53 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione



Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **57,8% per un totale di 50.758 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 39,2% per un totale di 34.423 utenti**;

3. il traffico da **social** rappresenta l'**1%** pari a **911 utenti**;
4. il restante **1,9%** pari a **1.652 utenti**, è generato dal traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

Nel periodo compreso tra il giorno 12 febbraio e il 12 maggio il sito web ha generato **880.862 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è la **Home** con **280.487 visite** seguita **dall'area privata** con **161.549**.

La terza pagina più visitata è stata la pagina **avvisi e concorsi** con **53.746 visite**.

Il Referente UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini
dott. Tarquinio Desideri