

REPORT ACCESSI

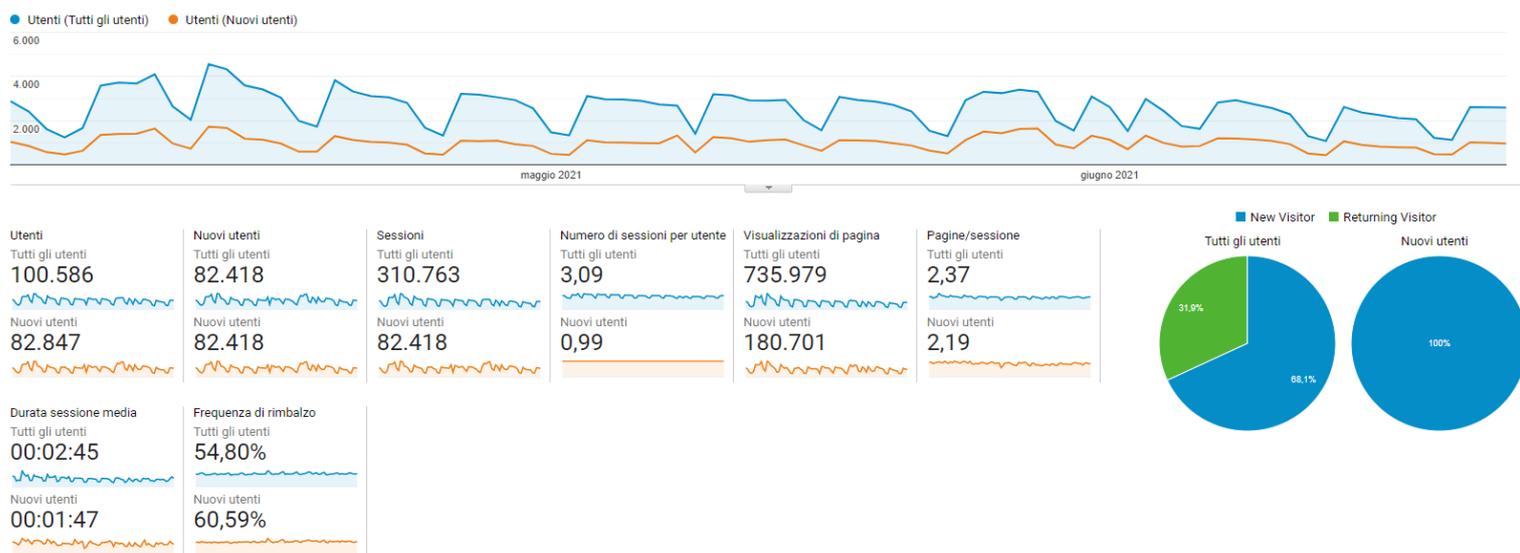
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 01/04/2021 – 25/06/2021

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 1 aprile al giorno 25 giugno 2021, troviamo i seguenti dati:

Periodo 01 aprile 2021 – 25 giugno 2021



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **310.765 sessioni** effettuate da **100.586 utenti**. Il **31,9%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **68,1%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **2,45 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,37** con una frequenza di rimbalzo registrata del **54,80%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **60,59%**, con una durata media di **1,47 minuti** e **2,19 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione

1. Organic Search	
Tutti gli utenti	85.966 (83,76%)
Nuovi utenti	68.725 (82,51%)
2. Direct	
Tutti gli utenti	15.082 (14,69%)
Nuovi utenti	13.337 (16,01%)
3. Referral	
Tutti gli utenti	958 (0,93%)
Nuovi utenti	656 (0,79%)
4. Social	
Tutti gli utenti	624 (0,61%)
Nuovi utenti	572 (0,69%)

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **83,76% per un totale di 85.966 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta il **14,69% per un totale di 15.082 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,61%** pari a **624 utenti**;

4. il restante **0,93% pari a 958 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

Titolo pagina		Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. ASL RIETI: Concorsi e selezioni			
Tutti gli utenti		200.780	27,28%
Nuovi utenti		26.150	14,47%
2. ASL RIETI: Home			
Tutti gli utenti		82.958	11,27%
Nuovi utenti		18.969	10,50%
3. ASL RIETI: Area Privata			
Tutti gli utenti		63.603	8,64%
Nuovi utenti		6.808	3,77%
4. ASL RIETI: Delibere			
Tutti gli utenti		40.938	5,56%
Nuovi utenti		3.497	1,94%
5. ASL RIETI: Bandi e Concorsi			
Tutti gli utenti		38.170	5,19%
Nuovi utenti		4.943	2,74%
6. ASL RIETI: Risultati ricerca			
Tutti gli utenti		25.429	3,46%
Nuovi utenti		8.857	4,90%
7. ASL RIETI: Albo pretorio			
Tutti gli utenti		25.115	3,41%
Nuovi utenti		2.550	1,41%
8. ASL RIETI: Campagna Vaccinazione anti Covid 19			
Tutti gli utenti		15.451	2,10%
Nuovi utenti		6.531	3,61%
9. ASL RIETI: Determine			
Tutti gli utenti		9.601	1,30%
Nuovi utenti		889	0,49%
10. ASL RIETI: Coronavirus			
Tutti gli utenti		7.885	1,07%
Nuovi utenti		3.685	2,04%

Nel periodo compreso tra il giorno 1 aprile e 24 giugno il sito web ha generato **735.979 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è l'area **Concorsi e Selezioni** con **200.000 visite**, seguita **dalla Home con circa 83.000.000 visite**.

L'area **Delibere** si colloca al 4 posto con oltre **40.000 visite** e la sezione **Vaccinazione anti-covid 19** occupa la posizione ottava con oltre **15.000** visite.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e rapporti con i Cittadini

Fonte dati: Google Analytics