

# REPORT ACCESSI

---

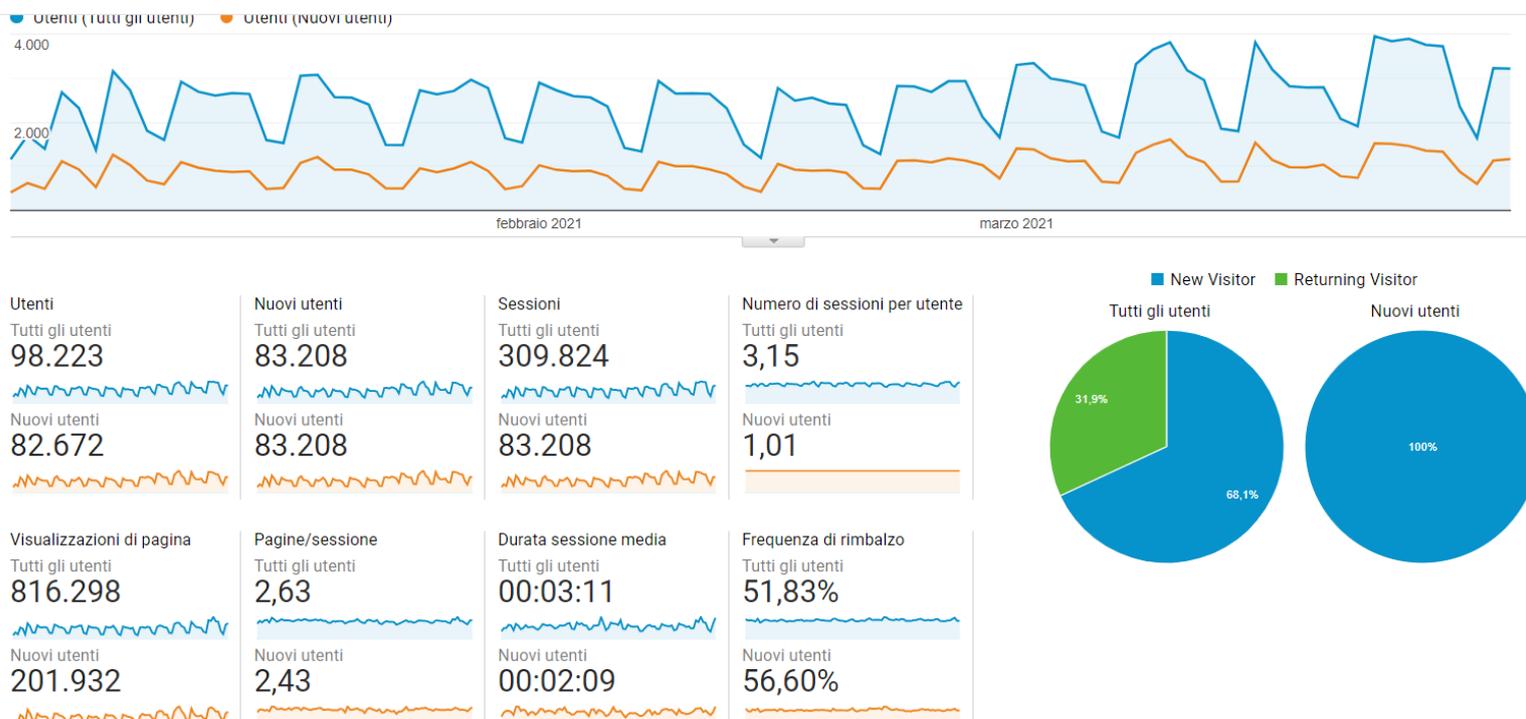
**Sito: ASL RIETI**

**Dati periodo 01/01/2021 – 30/03/2021**

## Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) dal giorno 1 gennaio al giorno 30 marzo 2021, troviamo i seguenti dati:

**Periodo 1 gennaio 2021 – 30 marzo 2021**



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) **309.824 sessioni** effettuate da **98.223 utenti**. Il **68,1%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **31,9%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **3,11 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,63** con una frequenza di rimbalzo registrata del **51,83%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **56,60%**, con una durata media di **2,09 minuti** e **2,43 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

## Canali di acquisizione

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Acquisizione	
		Utenti <sup>?</sup> ↓	Nuovi utenti <sup>?</sup>
		<b>14.376</b> % del totale: 100,00% (14.376)	<b>7.928</b> % del totale: 100,03% (7.926)
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	<b>12.582</b> (85,97%)	6.589 (83,11%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	<b>1.833</b> (12,52%)	1.183 (14,92%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	<b>116</b> (0,79%)	57 (0,72%)
<input type="checkbox"/>	4. Social	<b>105</b> (0,72%)	99 (1,25%)

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **85,97% per un totale di 12.582 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta il **12,52% per un totale di 1.833 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,72%** pari a **105 utenti**;

4. il restante **0,79% pari a 116 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

## Comportamento degli utenti

Pagina		Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. <a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-e-concorsi</a>		30.405	 35,29%
2. /		8.693	 10,09%
3. <a href="#">/area-privata</a>		6.899	 8,01%
4. <a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi</a>		6.077	 7,05%
5. <a href="#">/albo-pretorio/delibere</a>		2.353	 2,73%
6. <a href="#">/vaccinazione-anti-covid-19</a>		2.267	 2,63%
7. <a href="#">/albo-pretorio</a>		1.836	 2,13%
8. <a href="#">/nuovo-coronavirus</a>		1.243	 1,44%
9. <a href="#">/come-fare-per/drive-in-tamponi-covid</a>		1.094	 1,27%
10. <a href="#">/trasparency-e-privacy/amministrazione-trasparente/determine</a>		767	 0,89%

Fonte dati: Google Analytics