

REPORT ACCESSI

Sito: ASL RIETI

Dati periodo 12/05/2020-12/08/2020

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 12 maggio al 12 agosto, troviamo i seguenti dati:

12 maggio 2020 - 12 agosto 2020



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **241.670 sessioni** effettuate da **77.849 utenti**. Il **28,9%** delle visite proviene da visitatori che hanno già

visitato il sito (returning visitors) e il restante **71,1%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **03:39 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,84** con una frequenza di rimbalzo registrata del **45,22%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **61,92%**, con una durata media di **01:47 minuti** e **2,26 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Acquisizione		
		Utenti [?] ↓	Nuovi utenti [?]	Sessioni [?]
		77.849 % del totale: 100,00% (77.849)	66.042 % del totale: 100,06% (66.004)	241.670 % del totale: 100,00% (241.670)
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	52.620 (66,15%)	42.977 (65,08%)	172.418 (71,34%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	25.580 (32,16%)	22.099 (33,46%)	66.393 (27,47%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	929 (1,17%)	595 (0,90%)	2.333 (0,97%)
<input type="checkbox"/>	4. Social	417 (0,52%)	371 (0,56%)	526 (0,22%)

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **66,15% per un totale di 52.620 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 32,16% per un totale di 25.580 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta l'**0,52%** pari a **417 utenti**;
4. il restante **1,17%** pari a **929 utenti**, è generato dal traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

Pagina		Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. /		168.692	 24,61%
2. /area-privata		118.449	 17,28%
3. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-e-concorsi		58.852	 8,59%
4. /albo-pretorio/delibere		38.011	 5,54%
5. /albo-pretorio		27.874	 4,07%
6. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi		24.112	 3,52%
7. /trasparency-e-privacy/amministrazione-trasparente/de termine		12.183	 1,78%
8. /albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-1		6.447	 0,94%
9. /guida-ai-servizi/cup-centro-unico-di-prenotazione		6.413	 0,94%
10. /modulistica		5.785	 0,84%

Nel periodo compreso tra il giorno 12 Maggio e il 12 agosto il sito web ha generato **685.507 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è la **Home** con **168.692 visite** seguita **dall'area privata** con **118.449**.

La terza pagina più visitata è stata la pagina **avvisi e concorsi** con **58.852 visite**.

La pagina **amministrazione trasparente** registra **12.183** visualizzazioni.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini

Fonte dati: Google Analytics