

REPORT ACCESSI

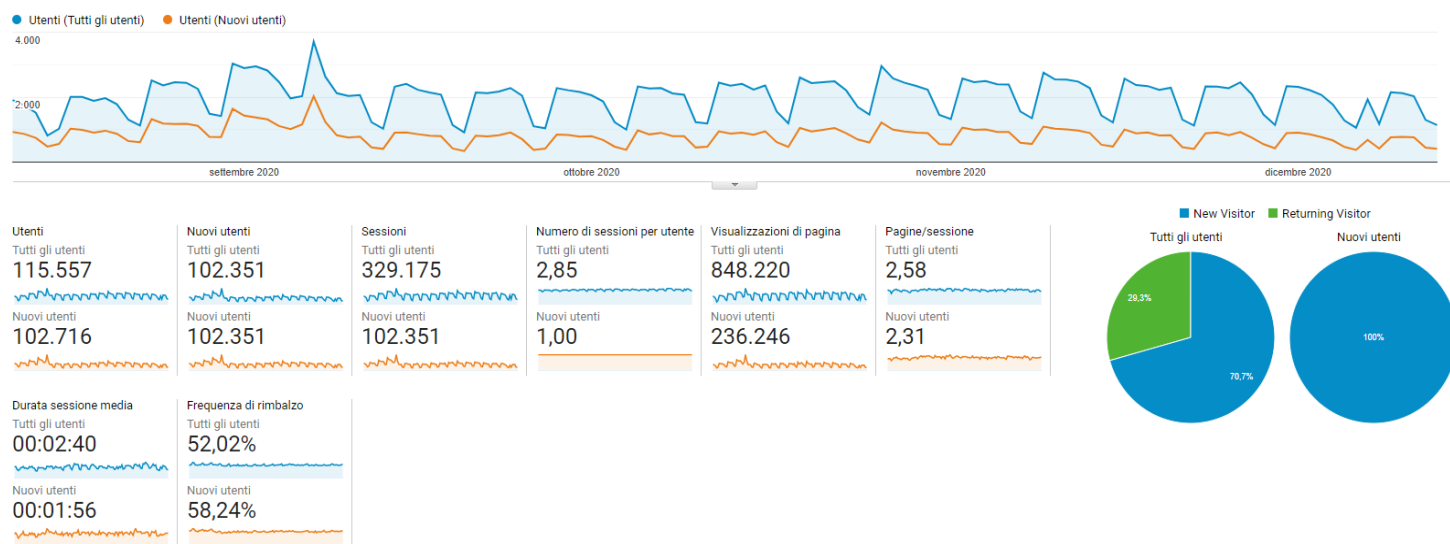
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 12/08/2020 - 13/12/2020

Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su www.asl.rieti.it dal giorno 12 agosto al giorno 13 dicembre 2020, troviamo i seguenti dati:

Periodo 12 agosto 2020 - 13 dicembre 2020



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito www.asl.rieti.it **329.175 sessioni** effettuate da **115.557 utenti**. Il **29,3%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **70,7%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **2,40 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,58** con una frequenza di rimbalzo registrata del **52,02%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di rimbalzo è del **58,24%**, con una durata media di **01:56 minuti** e **2,31 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

Canali di acquisizione

| <input type="checkbox"/> | Default Channel Grouping | Acquisizione | |
|--------------------------|--------------------------|--|--|
| | | Utenti [?] ↓ | Nuovi utenti [?] |
| | | 115.557 % del totale: 100,00% (115.557) | 102.351 % del totale: 100,05% (102.297) |
| <input type="checkbox"/> | 1. Organic Search | 97.067 (81,97%) | 83.405 (81,49%) |
| <input type="checkbox"/> | 2. Direct | 18.280 (15,44%) | 16.583 (16,20%) |
| <input type="checkbox"/> | 3. Referral | 2.163 (1,83%) | 1.574 (1,54%) |
| <input type="checkbox"/> | 4. Social | 902 (0,76%) | 789 (0,77%) |

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di www.asl.rieti.it nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **81,97% per un totale di 97.067 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 15,44% per un totale di 18.280 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,76% pari a 902 utenti**;
4. il restante **1,83% pari a 2.163 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

Comportamento degli utenti

| Titolo pagina | Visualizzazioni di pagina | % Visualizzazioni di pagina |
|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. ASL RIETI: Concorsi e selezioni | 138.130 | 16,28% |
| 2. ASL RIETI: Home | 130.436 | 15,38% |
| 3. ASL RIETI: Area Privata | 102.188 | 12,05% |
| 4. ASL RIETI: Bandi e Concorsi | 47.310 | 5,58% |
| 5. ASL RIETI: Delibere | 44.709 | 5,27% |
| 6. ASL RIETI: Risultati ricerca | 35.931 | 4,24% |
| 7. ASL RIETI: Albo pretorio | 30.508 | 3,60% |
| 8. ASL RIETI: Coronavirus - Fase 3 | 16.773 | 1,98% |
| 9. ASL RIETI: Determine | 13.091 | 1,54% |
| 10. ASL RIETI: Avvisi | 11.743 | 1,38% |

Nel periodo compreso tra il giorno 12 agosto e 13 dicembre il sito web ha generato **848.220 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è l'area **Concorsi e Selezioni** con **138.130 visite** seguita **dalla Home con 130.436**.

La quarta pagina visitata, da ricollegare alla prima è stata la pagina **Bandi e Concorsi** con **102.188 visite**.

L'area **Albo pretorio/Delibere** si colloca al 5 posto e la sezione **Coronavirus** occupa la posizione ottava, con **16.773** visite.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini

Fonte dati: Google Analytics