

# REPORT ACCESSI

---

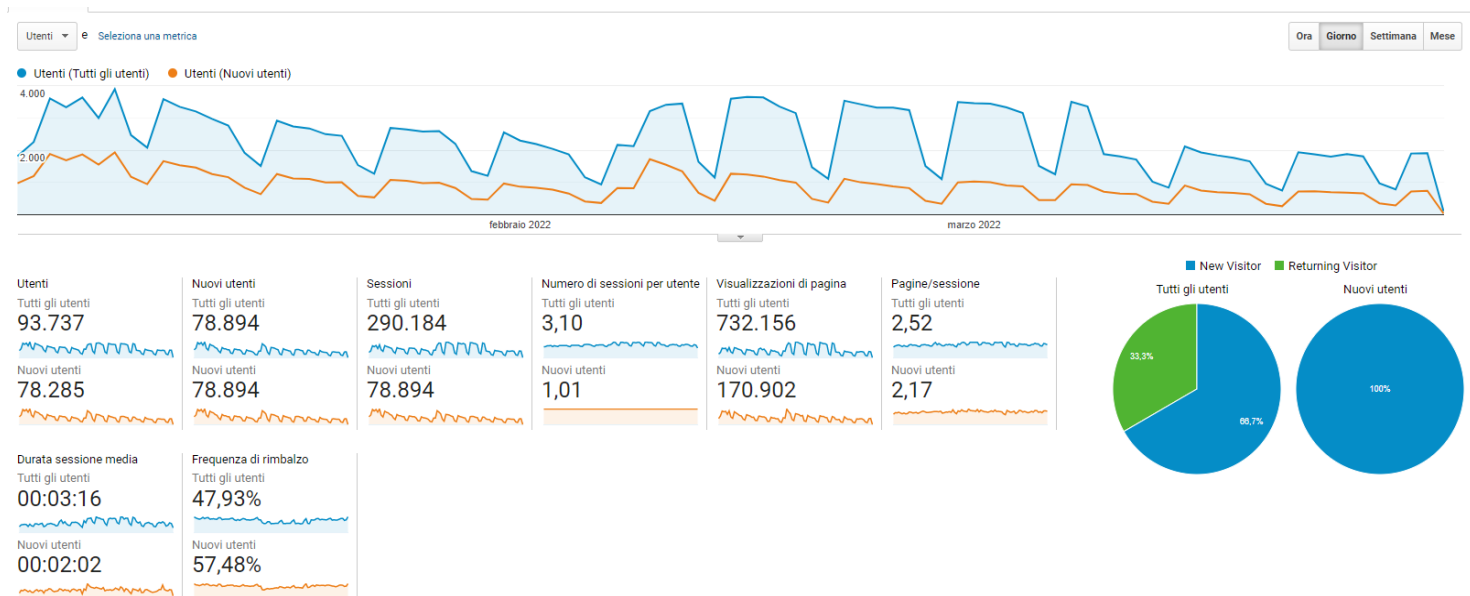
Sito: ASL RIETI

Dati periodo 01/01/2022 - 30/03/2022

## Panoramica Pubblico

Prendendo in considerazione su Google Analytics il campione di pubblico che ha navigato su [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) dal giorno 1 gennaio al giorno 30 marzo 2022, troviamo i seguenti dati:

### Periodo 1 gennaio 2022 - 30 marzo 2022



Durante il periodo preso in esame, abbiamo registrato sul sito [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) **290.184 sessioni** effettuate da **93.737 utenti**. Il **33,3%** delle visite proviene da visitatori che hanno già visitato il sito (returning visitors) e il restante **66,7%** da nuovi utenti.

La durata della sessione media è stata di **3,16 minuti**, mentre le pagine medie per sessione sono state **2,52** con una frequenza di rimbalzo registrata del **47,93%**.

Filtrando gli utenti in maniera tale da escludere i Returning Visitors, considerando solo i nuovi utenti, emerge che la frequenza di

rimbalzo è del **57,48%**, con una durata media di **2,02 minuti** e **2,17 pagine/sessione**.

Per frequenza di rimbalzo si intende la percentuale di visitatori che si limitano a visitare una sola pagina del sito web in cui sono atterrati. Il termine "rimbalzo" indica che l'utente arriva sul sito e rimbalza subito via.

## Canali di acquisizione

Default Channel Grouping		Utenti <span>?</span> ↓
<b>Tutti gli utenti</b>		<b>93.737</b> % del totale: 100,00% (93.737)
<b>Nuovi utenti</b>		<b>78.285</b> % del totale: 83,52% (93.737)
<b>1. Organic Search</b>		
Tutti gli utenti		<b>78.711 (81,37%)</b>
Nuovi utenti		<b>62.346 (79,51%)</b>
<b>2. Direct</b>		
Tutti gli utenti		<b>16.839 (17,41%)</b>
Nuovi utenti		<b>15.214 (19,40%)</b>
<b>3. Referral</b>		
Tutti gli utenti		<b>871 (0,90%)</b>
Nuovi utenti		<b>579 (0,74%)</b>
<b>4. Social</b>		
Tutti gli utenti		<b>305 (0,32%)</b>
Nuovi utenti		<b>272 (0,35%)</b>
<b>5. (Other)</b>		
Tutti gli utenti		<b>5 (0,01%)</b>
Nuovi utenti		<b>3 (0,00%)</b>

Analizzando i dati relativi all'acquisizione del traffico generati dal sito di [www.asl.rieti.it](http://www.asl.rieti.it) nel periodo in esame, emerge quanto segue:

1. il canale che ha contribuito maggiormente è la voce **Organic Search**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da ricerche su Google, pari al **81,37% per un totale di 78.711 utenti**;
2. la voce **Direct**, ovvero quella che si riferisce al traffico generato da Url digitata direttamente e link in documento, rappresenta **il 17,41% per un totale di 16.839 utenti**;
3. il traffico da **social** rappresenta lo **0,32%** pari a **305 utenti**;
4. il restante **0,90%** pari a **871 utenti**, rappresenta il traffico **referral**, ovvero quello generato da link verso il sito.

## Comportamento degli utenti

<a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi/avvisi-e-concorsi</a>		
Tutti gli utenti	57.754	7,89%
Nuovi utenti	10.873	6,36%
<a href="#">/albo-pretorio/delibere</a>		
Tutti gli utenti	39.818	5,44%
Nuovi utenti	3.672	2,15%
<a href="#">/albo-pretorio</a>		
Tutti gli utenti	23.971	3,27%
Nuovi utenti	2.357	1,38%
<a href="#">/come-fare-per/drive-in-tamponi-covid</a>		
Tutti gli utenti	23.184	3,17%
Nuovi utenti	10.499	6,14%
<a href="#">/albo-pretorio/bandi-e-concorsi</a>		
Tutti gli utenti	19.097	2,61%
Nuovi utenti	2.392	1,40%
<a href="#">/nuovo-coronavirus</a>		
Tutti gli utenti	14.693	2,01%
Nuovi utenti	6.128	3,59%
<a href="#">/trasparenza-e-privacy/amministrazione-trasparente/determine</a>		
Tutti gli utenti	13.248	1,81%
Nuovi utenti	1.113	0,65%

Nel periodo compreso tra il giorno 1 gennaio e 30 marzo il sito web ha generato **732.156 visualizzazioni di pagina**.

Nel periodo preso in esame la pagina che ha ottenuto più visualizzazioni è l'area **Avvisi e concorsi**. Segue la sezione **Delibere**, l'area **Come fare per/tamponi covid** e il box **Coronavirus**.

UOS Accoglienza, Umanizzazione e Rapporti con I Cittadini

Fonte dati: Google Analytics