

**AZIENDA SANITARIA LOCALE RIETI**

Via del Terminillo, 42 - 02100 RIETI - Tel. 07462781 - PEC: asl.rieti@pec.it  
www.asl.rieti.it C.F. e P.I. 00821180577

Prot. 18732

Rieti, 10/03/2022

**AVVISO PUBBLICO**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO INCARICO DI CONSULENZA  
finalizzato alla realizzazione del  
“PROGETTO ANNUALE DI INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE, PREVENZIONE SUL  
FENOMENO DEL DISTURBO DA GIOCO D’AZZARDO”**

La ASL Rieti intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate al conferimento di un incarico libero professionale di consulenza, ai sensi dell’art. 7, comma 6, del D.Lgs 165/2001 e s.m.i.

**Art. 1 – Premessa, obiettivi e finalità**

L’aumento dell’offerta di giochi d’azzardo “legali”, a cui si sta assistendo da alcuni anni in Italia, come in tutti i Paesi industrializzati, ha messo in luce, come queste pratiche risultino sempre più nocive, stimolando dipendenza e perdita di controllo di sé, in una percentuale sempre maggiori di individui fragili. La dimensione del problema sta quindi cambiando, passando da quello che in passato poteva dirsi un fenomeno limitato ad un gruppo ristretto, ad un fenomeno che coinvolge ampie fasce della popolazione.

Occorre non solo approntare possibili risposte ai bisogni del giocatore e delle famiglie, sostenendo tali soggetti rispetto ad un possibile percorso di emancipazione dal gioco d’azzardo, ma anche mettere in campo interventi in grado di rendere il corpo sociale più consapevole dei rischi e maggiormente resistente rispetto alla straordinaria e pervasiva offerta di gioco proposta.

Obiettivo del “Progetto annuale di informazione, sensibilizzazione, prevenzione sul fenomeno del disturbo da Gioco d’Azzardo” è quello di aumentare l’attenzione e la conoscenza del problema del Disturbo da Gioco d’azzardo presso la popolazione generale e sotto-popolazioni specifiche (giovani, persone in condizioni di fragilità psicosociale, anziani), in particolare:

- Sensibilizzare ed informare la popolazione generale;
- Attuare eventi di sensibilizzazione e informazione per esercenti;
- Attuare interventi di prevenzione per adolescenti e giovani in fascia di età 13/18 anni;

Si intende pertanto realizzare occasioni di informazione e azioni di prevenzione e sensibilizzazione attraverso l’utilizzo di media digitali e tradizionali e la sottoscrizione di convenzioni e collaborazioni con le Associazioni di categoria ed Enti locali.

**Art. 1 – Oggetto e caratteristiche del servizio**

Il consulente (partner/agenzia) dovrà interfacciarsi con il Dipartimento di Salute Mentale e delle Dipendenze Patologiche – UOSD Attività Terapeutiche riabilitative per i disturbi da uso di sostanze

e nuove dipendenze (Resp.le Dr. S. De Persis) al fine di realizzare un progetto con una chiave strategica che possa includere tutti gli ambiti della comunicazione:

- *Comunicazione tradizionale*: ideazione di brochure, manifesti, volantini o stampati in generale;
- *Social media marketing*: ideazione e realizzazione di campagne dedicate per i social media (es. Facebook, Instagram);
- *Contenuti multimediali*: Video, Gif, Clip;

Inoltre dovranno essere previste:

- la possibilità per l'utente di accedere ad un "Primo ascolto" online;
- l'inserimento di *TouchPoint* multicanale che riescano a trasportare il pubblico dall'offline all'online (es. QR Code o similari);

### **Art. 2 – Durata dell'incarico e compenso**

La durata dell'incarico è annuale ed avrà avvio dalla data di sottoscrizione della relativa convenzione. Il compenso dell'incarico è stabilito in € 25.000,00 compresa Iva ed oneri di legge e verrà corrisposto in tre tranches:

- la prima entro un mese dalla realizzazione del progetto;
- la seconda a quattro mesi dalla prima a garanzia della gestione della campagna;
- la terza tranches alla scadenza dell'anno;

### **Art. 3 – Requisiti minimi**

La selezione si rivolge a professionisti e/o agenzie che abbiano particolare esperienza:

- nell'ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione in ambito sociale, con particolare attenzione al tema della prevenzione;
- nell'ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrate;
- nella realizzazione di campagne video;
- nella realizzazione di comunicazioni multicanale (utilizzo di differenti touchpoint);

I soggetti di cui sopra devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- non aver riportato condanne penali che escludano dall'elettorato attivo o che impediscano l'esercizio della professione;
- non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi con le attività svolte dalla ASL Rieti;
- non presentare altre cause di incompatibilità a svolgere prestazioni di consulenza dell'interesse della ASL Rieti;
- iscrizione agli Albi/ Registri per i soggetti tenuti all'obbligo di iscrizione

### **Art. 4 – Presentazione delle manifestazioni di interesse; termini e modalità (documentazione da allegare)**

Gli interessati, in possesso dei necessari requisiti, possono presentare la manifestazione di interesse esclusivamente via pec all'indirizzo [asl.rieti@pec.it](mailto:asl.rieti@pec.it) entro e non oltre **il 21/03/2022**. Non si terrà conto di domande pervenute dopo la scadenza, anche se sostitutive o integrative di domande già presentate.

**La domanda deve recare il seguente oggetto "Affidamento di incarico di consulenza, progetto disturbo Gioco d'Azzardo".**

Alla domanda dovranno essere allegati:

- curriculum dal quale si evinca l'esperienza maturata in materia di comunicazione, con particolare riferimento all'ambito sociale ed alla realizzazione di campagne di comunicazione integrate. In particolare dovranno essere indicati:
  - il numero di campagne realizzate (specificando se trattasi di committente pubblico (in tal caso indicare la tipologia di Ente) o privato),
  - la durata della collaborazione,

- il numero di network utilizzati,
  - il numero di accessi/anno sui social/pagine web dedicate,
  - il numero e la tipologia di supporti informativi ideati e realizzati in un anno;
  - il numero di campagne video realizzate e indicazione dei canali di distribuzione;
- estremi di iscrizione ai relativi Albi/Registri;

#### Art. 5 – Commissione di valutazione

La commissione di valutazione sarà formata da esperti del Dipartimento di Salute Mentale e delle Dipendenze Patologiche e verrà nominata dalla Direzione Aziendale, con specifica nota/provvedimento, seguito della scadenza del termine di ricezione delle domande, ciò al fine di consentire la verifica di eventuali incompatibilità.

#### Art. 6 – Criteri e modalità di valutazione delle domande

Il professionista e/o agenzia idoneo al conferimento dell'incarico, sarà individuato sulla base della valutazione comparativa dei curricula presentati che avrà luogo sulla base degli elementi valutativi riportati nella seguente tabella

	Elemento di valutazione	Criterio di valutazione	Punteggio attribuibile
1	Esperienza maturata nella realizzazione di campagne in ambito sociale e di campagne di comunicazione integrate	Tipologia committente	Committente privato: 0,5 punti Committente pubblico: 1 punto Committente pubblico ambito sanitario: 1,5 punti
		Durata incarico	< 1 anno: 0,5 punti 1 anno: 1 punto > 1 anno: 1,5 punti
3	Esperienza maturata, in termini di volume di attività	Numero network utilizzati	Fino a 3: 0,5 punti Fino a 6: 1 punto Oltre 6: 1,5 punti
		Numero accessi/annui sui social/pagine web dedicate	Fino a 100.000: 1 punto Oltre 100.000: 1,5 punti
		Numero di supporti informativi ideati e realizzati /anno (brochure, pieghevoli, volantini)	Fino a 500: 1 punto Oltre 500: 1,5 punti
		Numero campagne video realizzate	Fino a 10: 1 punto Oltre 10: 1,5 punti

#### Art. 7 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs n. 196 del 30.06.2003 e s.m.i., nonché dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 si informa che i dati saranno raccolti e trattati esclusivamente per le finalità di selezione e con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza. L'invio della domanda quale manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena e incondizionata accettazione delle disposizioni del presente avviso.

#### Art. 8 – Conferimento Incarico

L'incarico verrà conferito con provvedimento del Direttore Generale e non darà luogo ad instaurazione di alcun tipo di rapporto di lavoro subordinato.

La ASL Rieti si riserva la possibilità di conferire l'incarico anche in presenza di una sola domanda, purché valida e congrua.

**Art. 9 – Disposizioni finali**

Eventuali richieste di chiarimenti inerenti il presente avviso possono essere inviate all'indirizzo pec [asl.rieti@pec.it](mailto:asl.rieti@pec.it). Le risposte saranno pubblicate sull'home page aziendale – sezione Bandi e Concorsi - Avvisi, ove è pubblicato il presente avviso.

L'Azienda , può procedere in qualsiasi momento, alla proroga, sospensione o revoca del presente avviso qualora ne rilevi la necessità o opportunità per ragioni di pubblico interesse.

  
IL DIRETTORE GENERALE  
Dott.ssa Marinella D'Innocenzo